

Osez
l'entreprise

Le forum pour créer,
reprendre **ou**
céder sa boîte !



Comment conduire
son étude de marché ?



Rhône-Alpes





➡ Conférence animée par :

- **France REVOL** Espace Entreprendre
CCI de Grenoble
- **Sylvie RIGHETTI** Espace Entreprendre
CCI de Grenoble

➡ Témoignages de créateurs :

- **Christine JEANTET**,
OREADE – Balnéo restaurant
- **Cécile STANER** – Staner & You



- L'étude de marché : une étape indispensable à tout projet de création.
- Une démarche essentielle : conditionne en grande partie la réussite et la pérennité de votre projet.



Pourquoi faire une étude de marché ?

- S'assurer de la faisabilité du projet
- Vérifier la rentabilité économique
- Réorienter le projet si nécessaire



Les étapes de l'étude de marché

1. Etude produit / service
2. Ciblage clientèle
3. Etude statistique
4. Etude « terrain »
5. Etude concurrence



1. Etude produit / service

- ✓ Définir les produits et/ou les services à vendre

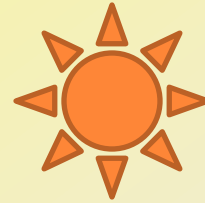


2. Ciblage clientèle

- ✓ Particuliers
- ✓ Professionnels

Osez
l'entreprise

Le forum pour créer,
reprendre **ou**
céder sa boîte !



***Une entreprise ne vit que
parce qu'elle a des clients !***



3. Etude statistique

- ✓ Branche d'activité
- ✓ Zone géographique



4. Etude « terrain »

le ♥ de l'étude de marché

- ✓ Analyse des habitudes de consommation actuelles
- ✓ Identification des besoins de la clientèle



5. Etude concurrence

- ✓ Qualitative / Quantitative
- ✓ Directe / Indirecte



Les 3 règles d'or d'une étude de marché *bien menée*

- Ne pas se contenter *uniquement* de données statistiques
- Mener *systematiquement* une étude « terrain »
- Savoir utiliser la concurrence comme un atout



Témoignages de créateurs

- **Christine JEANTET,**
OREADE – Balnéo restaurant
- **Cécile STANER** – Staner & You